

Benoit Strauven, nouveau PDG de Floréac

L'entreprise de Lochristi Floréac accueille à son bord un tout nouveau PDG : Benoit Strauven. Un vent nouveau souffle sur cette entreprise belge spécialisée dans le commerce et la distribution internationale de plantes d'intérieur et d'extérieur en pot. Sa priorité reste la même : soutenir les jardinerie et les magasins de bricolage. Benoit Strauven entend poursuivre cette dynamique en misant encore plus sur la collaboration.

Benoit Strauven possède une vaste expérience et une ouverture sur le monde. Après avoir étudié à la Solvay Business School, il a bâti une carrière à l'étranger dans la gestion des ventes et le conseil. Il a ensuite travaillé en Belgique comme directeur financier et directeur général de van Hooebeke Timber, et comme directeur général de Matermaco, deux entreprises commerciales B2B. Ces deux dernières années, il a assisté plusieurs PDG et comités de direction en tant que coach exécutif. Au fil des ans, il s'est découvert une nette préférence pour les entreprises familiales.

« Nous sommes très heureux d'avoir trouvé le nouveau PDG de Floréac. L'arrivée de Benoit Strauven assure la continuité de notre gestion et renforce notre nouvelle dynamique ainsi que notre orientation stratégique. », indique Werner Krott, PDG sortant de Floréac.



Werner Krott, PDG sortant et Benoit Strauven nouveau PDG de Floréac

Soutenir les jardinerie et les magasins de bricolage

Sous la devise « Innovating Horticulture Together », l'entreprise Floréac, basée à Lochristi (Belgique) aide les détaillants spécialisés tels que les jardinerie et les magasins de bricolage en France, au Royaume-Uni, en Allemagne, en Autriche et en Suisse. Floréac veut soutenir ces acteurs en optimisant leurs tâches commerciales et logistiques, voire en les déchargeant complètement. De l'achat à la distribution en passant par la visibilité des plantes en magasin... Floréac propose une solution globale qui transcende l'artisanat.

Plantify Partners Europe

Floréac fait partie du groupe Floré, une organisation européenne active dans la sélection, la multiplication, la culture et le commerce de plantes en pot. Depuis 2020, Floréac a développé une collaboration stratégique avec Royal Lemkes. Au travers de Plantify Partners Europe, les deux acteurs ambitionnent de créer un puissant réseau européen d'entreprises familiales dans le secteur horticole. En tant qu'experts dans les différents domaines de production internationaux, ils veulent en accélérer la durabilité.

Pour cela, la collaboration avec les clients, fournisseurs et entreprises à l'échelon européen est essentielle. Floréac veut également s'appuyer sur sa propre force et son identité. C'est pour nous le meilleur moyen de continuer à servir nos clients européens en alliant qualité et innovation.

Contact presse uniquement

Bart Van Hoyer (attaché de presse)

bart.van.hoyer@floreac.com

Beerveldsebaan 4, 9080 Lochristi

09 353 53 53

www.floreac.com